



Poste; Irpinia Educazione finanziaria Due webinar gratuiti in modalità LIS



Continuano gli appuntamenti di educazione finanziaria organizzati da Poste Italiane. I cittadini irpini, domani, Martedì 9 Aprile, potranno, con un doppio appuntamento, approfondire il tema della pianificazione finanziaria usufruendo, come sempre, di sottotitoli e interprete LIS.

Durante i due webinar dal titolo “Il Welfare, il diritto al benessere”, e “La gestione del credito”, previsti rispettivamente alle 10 e alle ore 16.30, i relatori condivideranno con i partecipanti utili suggerimenti per comprendere quali sono i soggetti pubblici e privati che possono contribuire, attraverso il welfare, al benessere finanziario personale e collettivo e su come realizzare i propri progetti di vita attraverso un uso consapevole del risparmio e delle soluzioni di finanziamento.

Gli incontri, promossi da Poste Italiane, hanno l’obiettivo di divulgare e diffondere, fra giovani e non solo, una cultura finanziaria, assicurativa e previdenziale per compiere scelte consapevoli e adatte agli obiettivi personali e familiari. Per renderli accessibili a tutti, i webinar saranno disponibili con sottotitoli e interprete LIS.

Per partecipare gratuitamente basta collegarsi su <https://www.posteitaliane.it/educazione-finanziaria/eventi> alla pagina web di [Educazione Finanziaria](#), nella sezione sostenibilità del sito istituzionale www.posteitaliane.it, scegliere la tematica di interesse e registrarsi. All’interno del sito sono disponibili, inoltre, molteplici contenuti multimediali fruibili da tutti, come ad esempio, il tool di budgeting “I conti di casa”, uno strumento, semplice e intuitivo, gratuitamente scaricabile, utile a tenere traccia delle entrate/uscite mensili/annuali e a definire la quota di risparmio da accantonare in modo da facilitare le proprie scelte economiche e il raggiungimento degli obiettivi di vita personali e familiari.

L’iniziativa si muove nel segno della tradizionale attenzione di Poste Italiane alle esigenze dei cittadini e in coerenza con la sua storica vocazione di azienda socialmente responsabile che aderisce ai principi internazionali ESG, promossi dall’Organizzazione delle Nazioni Unite.

