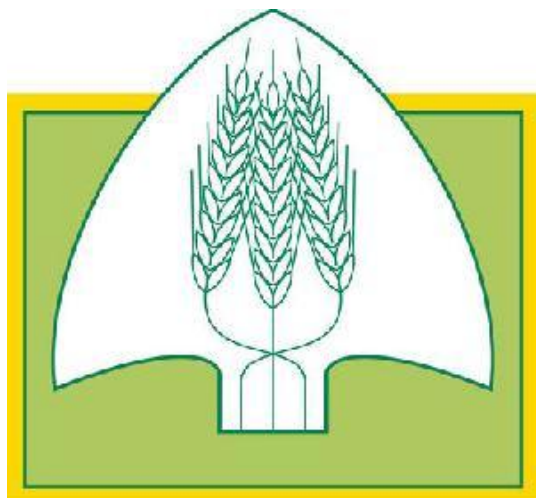


CamCom Irpinia-Sannio; Ecco chi punta su Mastroberardino e perchè



COLDIRETTI

Confindustria Benevento e Avellino, Coldiretti Benevento e Avellino, CNA Benevento ed Avellino e CIA Benevento ed Avellino esprimono pieno sostegno alla candidatura di **Piero Mastroberardino** a Presidente della Camera di Commercio Irpinia Sannio. Nel corso di un incontro svoltosi questa mattina presso la sede di Coldiretti Benevento (*la nota è da parte di Coldiretti*), sono stati approfonditi alcuni aspetti salienti del ricco programma di presidenza che parte da un obiettivo strategico comune a tutte le organizzazioni: superare l'idea di province distinte, abbattere barriere ideologiche e lavorare alla costruzione di un unico territorio Irpinia Sannio. Affinché questa idea di fondo si concretizzi, è stato condiviso un progetto di equilibrio nella fase organizzativa di costruzione degli organi camerali decisionali, che veda entrambi i territori equamente rappresentati. Solo partendo dal rispetto delle attuali identità territoriali, sarà possibile infatti costruire qualcosa di solido e duraturo in futuro. Altro punto decisivo del programma è la visione di un ente camerale che torni ad interpretare il ruolo istituzionale e sostanziale di "casa delle imprese", di luogo che l'operatore economico dei territori di Irpinia e Sannio senta come la sede in cui trovano attenzione e soluzione i problemi del proprio quotidiano

operare. Tra i piani di intervento di tipo trasversale si è posta particolare attenzione a tematiche che interessano tutti gli attori dello sviluppo, quali ad esempio la messa in sicurezza del territorio e la tutela ambientale, l'incremento dell'attrattività territoriale, che renda l'Irpinia Sannio una tourism destination. Diversi, infine, i punti strategici inseriti nel programma della Presidenza Mastroberardino:

- Conoscere l'impresa: un piano di divulgazione della cultura d'impresa, con analisi dei casi di successo.
- Intensificare i rapporti con la scuola e l'università, per dare opportunità ai giovani e generare valore.
- Aiutare gli operatori a sviluppare sensibilità verso l'impresa sostenibile (in chiave economica, sociale, ambientale)
- Puntare sullo sviluppo sostenibile: transizione verde/green economy, economia circolare, il problema delle fonti energetiche e il focus sulle rinnovabili, le scelte strategiche coerenti con le risorse ambientali esistenti e con il brand territoriale.
- Costruire un Osservatorio Economico: una voce per porre all'attenzione i temi di maggior rilievo per le imprese.
- Vigilare sui temi della leale concorrenza quale fattore di sviluppo del sistema delle imprese.
- Dare centralità al ruolo delle imprese, grazie al contributo delle associazioni di categoria delle stesse nei piani di sviluppo territoriale.
- Saranno poi attivati focus sui comparti di interesse generale (Agricoltura, Industria, Turismo, Cultura, Spettacolo, Commercio, Artigianato, Finanza, Credito e Servizi Assicurativi, Servizi Professionali, Servizi Camerali alle Imprese).