

Pabulum; Progetto consapevolezza del patrimonio culturale Vendita di beneficenza

Comunicato - 13/05/2016 - Avellino - www.cinquerighe.it

Avellino. La promozione della creatività e la cultura tra i giovani è di importanza cruciale per il sostegno del loro sviluppo personale e un'attiva inclusione nella società. La creatività contribuisce al benessere sociale ed individuale ed alla prosperità economica. Sostenere l'energia creativa dei giovani e la loro capacità di innovazione significa aiutarli a sviluppare le proprie potenzialità e a trovare un'occupazione. Anche il coinvolgimento in attività culturali contribuisce allo sviluppo personale dei giovani e ad accrescere il loro senso di appartenenza alla comunità. Accedere alla cultura può rafforzare la loro consapevolezza di condividere un patrimonio culturale comune e promuovere una cittadinanza attiva aperta al mondo. Uno degli obiettivi principali del progetto "Art for Pabulum" dell'Associazione Pabulum, afferma Katya Tarantino, Presidente dell'Associazione, è promuovere la creatività, l'innovazione e la consapevolezza culturale. Una seconda sfida è garantire un triangolo di conoscenza pienamente funzionante tra design-artigianato-innovazione. "L'iniziativa promossa dalla nostra associazione, afferma Graziella Di Grezia, socia fondatrice dell'Associazione, ha lo scopo di rendere la Cittadinanza attiva per superare la crisi attraverso il patrimonio storico-artistico e di accrescere nella popolazione la sensibilità per il valore della cultura. Si propone un percorso di riflessione intorno alla complessa e attuale situazione di crisi, non soltanto economica, e che guarda alle risorse storico-artistiche e culturali, come possibile strumento per affrontarla". "L'attività", prosegue Giulia Corrado, socia fondatrice dell'Associazione, avrà come fine quello di scoprire e sviluppare idee e proposte progettuali che tengano conto del patrimonio culturale come grande risorsa e che producano, soprattutto, tra gli adolescenti, atteggiamenti responsabili e partecipi ispirati ai valori della cittadinanza attiva". Gli artisti dovranno realizzare un prodotto originale realizzato nei colori del logo dell'Associazione Pabulum. I prodotti realizzati, chiude la nota, saranno venduti per beneficenza.

Comunicato - 13/05/2016 - Avellino - www.cinquerighe.it