

## **Questura; Raggiri su Internet; Campagna \ "Utente avvisato mezzo salvato\ "**

*Comunicato - 28/06/2015 - Avellino - www.cinquerighe.it*

Sicurezza in rete, tutela dei dati personali, protezione da frodi e rischi negli acquisti temi "caldi" e particolarmente sentiti da chi utilizza Internet. "Quello dei raggiri su Internet" è un fenomeno del quale la Polizia Postale e delle Comunicazioni si occupa costantemente, afferma il Vice Questore Aggiunto Fabiola Silvestri dirigente del Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni Campania. "nel 2014 abbiamo ricevuto una notevole quantità di denunce da parte di utenti truffati e quindi oltre all'azione di contrasto di questi illeciti proprio in un'ottica di prevenzione continua Silvestri, riteniamo utile fornire un contributo alla maggiore sensibilizzazione delle persone a un uso appropriato della Rete e dei pagamenti online e per questo motivo la Polizia Postale e delle Comunicazioni ha realizzato una Guida all'e-commerce sicuro. La guida, che sarà disponibile sul sito Polizia di Stato, sul portale del Commissariato di P.S. online e sulle pagine facebook e twitter, offre alcuni utili consigli e pratici suggerimenti per muoversi tra i negozi online senza problemi. Si tratta di consigli particolarmente utili all'avvicinarsi del periodo estivo quando il fenomeno delle truffe sembra acutizzarsi, complice anche la ricerca di offerte a bassissimo costo per le tanto attese vacanze. "Del resto, che la scelta di acquistare in rete sia legata anche alla possibilità di ottenere risparmi, oltre alla comodità" afferma Roberto Sgalla Direttore Centrale delle Specialità della Polizia di Stato "non è una sorpresa: alcune ricerche confermano che il modello dell'acquisto di impulso legato a offerte speciali, ad esempio stock limitati o con prezzi scontati per un tempo definito, si è diffuso ed è proposto ormai da molti attori dell'e-commerce anche per i servizi". "Nonostante i tanti casi di truffe, continua Sgalla, i consumatori devono poter usufruire dei vantaggi di Internet per le proprie attività quotidiane, indipendentemente dal proprio livello di informatizzazione e, conclude Sgalla, siccome la stragrande maggioranza degli acquirenti online si affida alla Rete per gli acquisti, il nostro obiettivo è anche aiutare chi non è esperto a comprare in totale tranquillità. Per questo motivo nasce la campagna di prevenzione della Polizia Postale e delle Comunicazioni denominata: "Utente avvisato mezzo salvato", con un decalogo di poche semplici regole per aiutare i navigatori, occasionali o assidui, a sentirsi più confidenti in occasione del loro prossimo acquisto

*Comunicato - 28/06/2015 - Avellino - www.cinquerighe.it*