

ADICONSUM; Acqua quotata in Borsa come una merce qualunque



Adiconsum: Non è il petrolio e non è neanche l'oro il bene più prezioso dell'umanità, ma l'ACQUA. Ad un anno dalla quotazione dell'acqua in Borsa, come se si trattasse di una merce qualunque, Adiconsum sostiene il valore dell'acqua non come merce, ma come bene comune e universale, il cui accesso deve essere garantito a tutti. L'importanza dell'acqua per la vita è testimoniata da questi dati: il fabbisogno minimo giornaliero di acqua pro-capite, secondo l'Organizzazione mondiale della sanità, è stimato in circa 40 litri, senza considerare che il nostro organismo è composto per il 90% di acqua. È necessario che i Capi di Stato e di Governo, e soprattutto le multinazionali, fermino la mercificazione dell'acqua e si adoperino per restituire quell'inestimabile valore che essa rappresenta per l'umanità, per gli animali, per l'ambiente. Perché senz'acqua si muore.