

## Napoli; Museo della Moda Preview con l'annunciata presenza di De Luca



**Napoli.** Cesare Attolini, Domenico Caraceni, Ugo Cilento, Kiton, Maurizio Marinella, Mariano Rubinacci: saranno loro, con le loro creazioni, i primi protagonisti della nuova area museale dedicata dalla Fondazione Mondragone alla Sartoria Maschile, un cui primo “assaggio” sarà proposto **domani 4 Novembre a partire dalle 17** nel corso della preview organizzata presso la sede del Museo della Moda in piazzetta Mondragone a Napoli.

Accolti da commissario straordinario della fondazione **Maria D’Elia**, converseranno quindi insieme a Cristina Cennamo il vicepresidente di Sistema Moda Italia **Carlo Palmieri** e gli imprenditori **Ugo Cilento, Maurizio Marinella e Mariano Rubinacci. E’ prevista la partecipazione del presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca.**

*“Il Museo della Moda di Napoli – spiega Maria D’Elia – intende avviare*

---

*così un nuovo percorso che vedrà un'intera ala, quella del terzo piano, dedicata a quello che è verosimilmente il simbolo dell'artigianato napoletano nel mondo, riconosciuto da sempre come sinonimo di eleganza e qualità. Quella che presenteremo una piccola capsule di venti capi, donati dagli stessi imprenditori che terranno a battesimo la nuova sezione. Ma a breve si arricchirà di molti altri pezzi che fanno già parte del patrimonio museale della Fondazione o che attendiamo da altre donazioni”.*

Tra i pezzi esposti, anche **un completo di Caraceni creato appositamente per Gianni Agnelli, datato 7 Settembre del 1943** e realizzato in pura lana inglese. Mentre Cilento, dal canto suo, ha già allestito due vetrine che saranno esposte all'ingresso.

La ristrutturazione dell'ala è stata resa possibile dall'utilizzo di **fondi POC – annualità 2021**, con i seguenti obiettivi: conferire visibilità scenica a manufatti rappresentativi della sartoria maschile partenopea, a supporto di una sua ulteriore valorizzazione, all'insegna del rapporto dialettico esistente tra tradizione e contemporaneità; utilizzare un approccio artistico ed espositivo – curatoriale nuovo al fine di offrire opportunità di studio e ricerca ai target scolastico e universitario, oltre agli addetti ai lavori; diversificare l'offerta turistica del museo della moda; diversificare l'offerta turistica al fine di accrescere il potenziale attrattivo del luogo anche in riferimento alle collaborazioni con associazioni culturali presenti sul territorio di riferimento; stimolare la realizzazione di cluster, seminari, incontri di approfondimento, workshop ed esperienze laboratoriali brevi al fine di conoscere i dettagli tecnico sartoriali che impreziosiscono gli esemplari tessili di manifattura pregevolissima.

Comunicato - 03/11/2021 - Napoli - [www.cinquerighe.it](http://www.cinquerighe.it)