



Regione; Turismo Let's Movie riceve il Premio Innovazione SMAU 2021



Napoli. "Let's Movie" riceve il Premio Innovazione SMAU 2021, il riconoscimento riservato alle imprese e agli enti più innovativi del territorio campano. "Let's Movie" è l'innovativa piattaforma di promozione turistica alla scoperta di set, location e storie dei film e delle fiction di maggiore successo girati in Campania per un'originale esperienza in realtà virtuale e aumentata. Un progetto della Regione Campania per rivivere le emozioni dei set più famosi con il supporto della Film Commission Regione Campania. La piattaforma è stata realizzata dalla società Emoticon. La piattaforma offre all'utente coinvolgenti percorsi immersivi e crossmediali, grazie ai *movie tour* virtuali e ai *trailer* interattivi per 'giocare' con i personaggi e le colonne sonore delle serie tv. Con la web-app, lo spettatore "entra" nelle scene più amate di film o fiction e diventa protagonista, sceglie la propria colonna sonora, dà vita al suo trailer personalizzato, scopre e approfondisce le location: ogni luogo è collegato attraverso un link alle schede di approfondimento dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania <https://cultura.regione.campania.it/>

Let's Movie diventa così parte integrante del sistema "Cultura Campania", il progetto di digitalizzazione del vasto patrimonio culturale campano della Regione Campania.

Let's Movie è una piattaforma nata da poco ma con importanti potenzialità di crescita. Nel corso del prossimo anno, infatti, sarà integrata con le esperienze derivanti da progetti audiovisivi ancora non

distribuiti. Inoltre, una delle sfide dell'immediato futuro è quello di realizzare esperienze sempre più immersive e coinvolgenti, per esempio arricchendo i movie tour con i personaggi in realtà aumentata realizzati in *chroma key*. L'obiettivo è personalizzare sempre di più l'offerta di promozione turistica in base al target e ammodernare tale offerta per coinvolgere le nuove generazioni. Con Let's Movie, per esempio, è stato possibile quintuplicare il coinvolgimento delle nuove generazioni in esperienze correlate alla promozione turistica del patrimonio campano.

A soli tre mesi dal lancio ufficiale, Let's Movie ha ottenuto più di 40.000 utenti attivi ed il tempo medio di utilizzo è altissimo: circa 1 minuto e 40 (a fronte del tempo medio di fruizione di esperienze video che è di circa 10 secondi). Ciò significa che tramite Let's Movie i visitatori dedicano molto più tempo ad informarsi sulle mete turistiche rispetto a quanto farebbero guardando un tradizionale video promozionale: un altro risultato che conferma le potenzialità della piattaforma come strumento di promozione territoriale.

Comunicato - 13/10/2021 - Napoli - www.cinquerighe.it