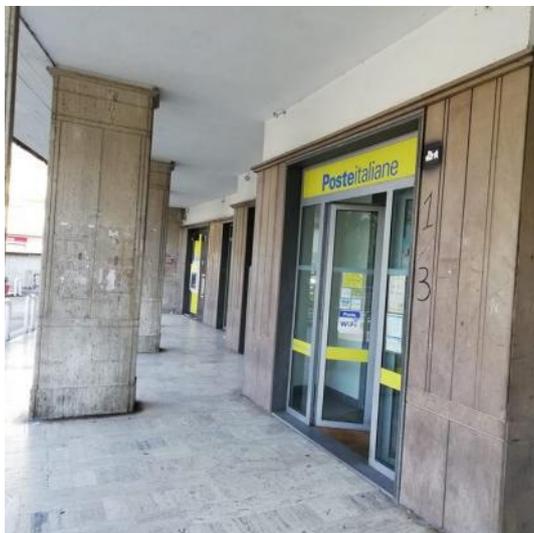




## Poste Italiane; In Irpinia lezioni di educazione finanziaria



Torna, in una veste rinnovata, il consueto appuntamento di Poste Italiane con l'Educazione Finanziaria, e anche in provincia di Avellino riprendono gli eventi completamente gratuiti dedicati a tutti coloro che vogliono accrescere le proprie competenze economico-finanziarie. Durante le sessioni di 40 minuti, il relatore, utilizzando un linguaggio chiaro e facilmente comprensibile, metterà a disposizione dei partecipanti le proprie conoscenze per aumentarne la consapevolezza ogni qualvolta sia necessario compiere delle scelte, per sé e per la propria famiglia, di natura economica. All'interno degli appuntamenti sono previsti focus sul tema della previdenza complementare, la pianificazione finanziaria, la protezione, il risparmio e gli investimenti. Al termine della sessione, dopo un breve video istituzionale, è previsto uno spazio per le risposte alle domande poste dai partecipanti. Per conoscere le modalità di partecipazione e prenotarsi all'iniziativa, i cittadini della provincia di Avellino potranno rivolgersi agli Uffici Postali di: Ariano Irpino, via A. Mancini, 10; Ariano Irpino

---

succursale 1, rione Piano di Zona; Montefalcione, via Aldo Moro, 43; Montoro Inferiore, via Roma Piano, 13; Mugnano del Cardinale, via Vittorio Emanuele, 27; Andretta, corso Vittorio Veneto; Contrada, via Provinciale, 18, Montoro Inferiore, via Municipio, 27; Bellizzi Irpino, via Francesco Giancola 1/D; Flumeri, via Roma, 35 e Villanova del Battista, via Francesco Cusano, 38; Anche durante questo periodo, in cui il distanziamento interpersonale è diventata la nuova regola sociale, Poste Italiane non ha voluto rinunciare alle proprie iniziative didattiche, adattandole ad un nuovo e più attuale contesto digitale, ancora più diretto e facilmente fruibile. Il progetto è coerente con la presenza capillare di Poste Italiane sul territorio, si muove nel segno della tradizionale attenzione dell'Azienda alle esigenze dei cittadini e in coerenza con la sua storica vocazione di azienda socialmente responsabile che aderisce ai principi internazionali ESG, promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite.