



U. S. Avellino; Da D'Agostino parole al "miele" per gli "sponsorizzatori"



Al termine di una proficua giornata di ufficializzazioni e di lavoro, il Presidente dell'U. S. Avellino, [Angelo Antonio D'Agostino](#), ha voluto [dare il proprio benvenuto all'interno del club biancoverde ai nuovi sponsor](#). *“Non posso far altro che ringraziare - ha dichiarato il Presidente - tutti gli sponsor che hanno deciso di esserci vicini in questo momento e che hanno capito le reali intenzioni del progetto che stiamo costruendo, ovvero raccogliere aziende e professionalità che si sono distinte all'interno della nostra Comunità e che le hanno reso lustro a livello locale e nazionale”*. Così il Presidente D'Agostino, che ha continuato: *“Con **Carlo Matarazzo** e **Cosmopol**, nostro main sponsor, avevamo una promessa risalente a qualche anno fa. Siamo legati da un rapporto che va ben oltre quello professionale ed ero sicuro che l'avrebbero onorata. **Luca** e **Carmine Marinelli**, del gruppo Gruppo Marinelli, sono tifosissimi dell'Avellino e rappresentano un'assoluta eccellenza; averli come business partner è una certificazione della qualità della nostra visione*

sportiva ed imprenditoriale. **Gianluca Rotondi e Rino D'Amore di M.A.C** sono imprenditori giovani e vogliosi, la cui propensione all'innovazione ed alla voglia di crescere si sposa benissimo con l'Us Avellino che immaginiamo per il futuro”.

“Il mio invito però – ha concluso il Presidente Angelo Antonio D'Agostino – è rivolto a tutti coloro che, grandi o piccoli che siano, vogliono partecipare a questo progetto in cui più che l'aspetto economico conta il desiderio di voler far parlare l'Irpinia e le sue storie di successo attraverso la gloriosa maglia dell'Us Avellino”.

Comunicato - 07/03/2020 - Avellino - www.cinquerighe.it