



Coldiretti; Cibo e tutela del territorio Contadini 4.0 alla Federico II



Lo storytelling del cibo

L'ATLANTE DELLA BIODIVERSITÀ DI COLDIRETTI / CAMPAGNA AMICA

PROGRAMMA
ore 14.00 - in diretta con F2 RADIO LAB
la web radio dell'Ateneo Federico II di Napoli

21 marzo 2019

ore 15.00 - Aula Magna Dipartimento di Scienze Sociali, workshop "Lo storytelling del cibo"

Saluti

Stefano CONSIGLIO
direttore del Dipartimento di Scienze Sociali - Università di Napoli Federico II
Enrica AMATURO
presidente dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS)

Interventi

Alex GIORDANO
docente di Comunicazione, marketing e pubblicità - Università di Napoli Federico II
Alfonso PECORARO SCANIO
presidente comitato scientifico Fondazione Campagna Amica
Carmelo TROCCOLI
direttore generale Fondazione Campagna Amica
Gennaro MASELLO
vicepresidente nazionale Coldiretti e presidente Coldiretti Campania

Introduce e modera

Lello SAVONARDO
coordinatore scientifico Osservatorio Giovani - Università di Napoli Federico II

Sono previste le testimonianze di giovani imprenditori agricoli con storie di successo legate a prodotti della biodiversità. L'evento si inserisce nel ciclo di seminari **Bit Generation** promosso dall'Osservatorio Giovani.

Accademia e mondo rurale si incontrano a Napoli il 21 Marzo per parlare di biodiversità, storytelling del cibo e tutela del territorio. Un workshop dedicato al racconto del cibo e alle opportunità legate alla valorizzazione del patrimonio agroalimentare made in Italy. L'iniziativa vede la collaborazione tra il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II, Coldiretti Campania, fondazione Campagna Amica, fondazione UniVerde e Osservatorio Giovani. A partire dalle ore 14 si aprirà il collegamento in diretta con F2 RADIO LAB, la web radio dell'Ateneo Federico II di Napoli, con interviste ai protagonisti della giornata e confronto con gli studenti universitari. Si aprirà alle ore 15 presso l'Aula Magna del Dipartimento di Sociologia, in via vico Monte di Pietà 1 (traversa via San Biagio dei Librai), il workshop sul tema "Lo storytelling del cibo, l'Atlante della Biodiversità di Campagna Amica", con la presentazione per la prima volta in una sede accademica della pubblicazione realizzata da Coldiretti e dedicata al ruolo dei contadini nella salvaguardia del patrimonio

agroalimentare italiano. Sono previsti gli interventi di **Stefano Consiglio**, direttore del Dipartimento di Scienze Sociali - Università di Napoli Federico II, **Enrica Amato**, presidente dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS), **Alex Giordano**, docente di Comunicazione, marketing e pubblicità - Università di Napoli Federico II, **Alfonso Pecoraro Scanio**, presidente comitato scientifico fondazione Campagna Amica, **Carmelo Troccoli**, direttore generale fondazione Campagna Amica, Gennarino **Masiello**, vicepresidente nazionale Coldiretti. Introduce e modera **Lello Savonardo**, coordinatore scientifico Osservatorio Giovani - Università di Napoli Federico II. Sono previste anche le testimonianze di giovani imprenditori agricoli con storie di successo legate a prodotti della biodiversità. L'evento si inserisce nel ciclo di seminari Bit Generation promosso dall'Osservatorio Giovani.

Comunicato - 18/03/2019 - Napoli - www.cinquerighe.it