



## “StilOut”; In Campania startup nel mondo del fashion e-commerce



**Napoli.** Si chiama “StilOut”, neologismo nato dalla fusione delle parole Stile e Outfit, ed è una startup campana che si propone di rivoluzionare il mondo del fashion e-commerce. A lanciare la nuova impresa - un portale online che permette al pubblico femminile di scegliere e selezionare un total look per ogni occasione (dal colloquio di lavoro ai party) o preferenza stilistica (dall’urban al romantic) con possibilità di taglie combinate (giacca 40 e pantaloni 42, ad esempio) - è **Fabrizia Grassi**, figlia di **Vito Grassi**, amministratore unico della Graded Spa e futuro presidente dell’Unione Industriali di Napoli. Classe 1990, un diploma in “Fashion Design” presso lo Ied (Istituto Europeo di Design) e un Master in “Fashion Styling” all’Istituto Marangoni di Milano, prima di lanciarsi nella nuova avventura imprenditoriale, Fabrizia ha maturato esperienze professionali nel settore moda, lavorando per la casa editrice Condè Nast, nell’ufficio publisher di Vogue Italia e all’interno della redazione di Glamour.

Quattordici brand clienti, per lo più campani, dall’abbigliamento (Accademia 20, Vincenzo Bocchetti, Intrecci, FPWL, EIKI, Roberta Ranieri, Kova), ai costumi (Maafushi, Ardoel), agli accessori (The Fly, Raffaella la Rocca, Uma Parker, Raphael Paris, SO Design, Adidas e Nike), più di mille utenti registrati in pochi mesi, StilOut è partita con premesse ambiziose: puntare a un mercato internazionale e già oggi più del 50 per cento degli ordini arriva dall’estero.

Ma quali sono le novità che offre la nuova startup rispetto alle altre aziende di e-commerce già presenti sul mercato?

---

La piattaforma ([www.stilout.com](http://www.stilout.com)), altamente personalizzata, offre un'esperienza di acquisto ripensata nei minimi dettagli e garantisce servizi potenziati, tra i quali una navigazione semplificata e "user friendly", un design attuale e moderno, contenuti di comunicazione studiati per rendere l'esperienza di acquisto più coinvolgente, un'ampia scelta di prodotti, che ricopre tutte le categorie merceologiche per varietà e fascia di prezzo, un servizio di chat online per assistenza diretta, una completa integrazione con i social network e i metodi di pagamento utilizzati in Italia e all'estero, tempi di consegna rapidi (dai 3 ai 7 giorni lavorativi in Italia e dai 7 ai 10 in Europa) e infine - vero punto di forza di StilOut - servizi di reso e rimborso gratuiti.

Due le sezioni del sito in continuo aggiornamento: "Stilosa", blog interamente dedicato a news, trend e aggiornamenti provenienti dal mondo della moda, con fotogallery e prodotti consigliati; e "Stilscout", sezione creata ad hoc per nuovi brand e giovani designer all'interno della quale ciascuno dispone di una pagina dedicata, con biografia e prodotti correlati, per valorizzare e dare spazio al "Made in Italy".

Comunicato - 13/04/2018 - Napoli - [www.cinquerighe.it](http://www.cinquerighe.it)