

\ "Regione\ "; Grand Tour 2015 all\ 'ITB di Berlino Attenzione anche alle aree interne

Comunicato - 03/03/2015 - Napoli - www.cinquerighe.it

Napoli. "All#39;ITB di Berlino la Campania sar#grave; protagonista con il nostro progetto Grand Tour 2015, la nuova versione elaborata dalla Scabec sulla piattaforma Campania#gt;Artecard, che coinvolger#grave; oltre 100 siti con pi#grave; di 300 eventi pensati per arricchire e rendere emozionante il viaggio e il soggiorno dei turisti in Campania#quot;. Lo ha dichiarato l#39;assessore al Turismo e Beni Culturali della Regione Campania Pasquale Sommese, alla vigilia della borsa internazionale del turismo della capitale tedesca, tappa importante nella promozione turistica soprattutto per il settore culturale, per il termalismo e per l#39;offerta mare. A promuovere la Campania, oltre agli operatori accreditati attraverso la Regione e Unioncamere, ci sar#grave; la Scabec, societ#grave; regionale di beni culturali, che da domani e sino al 7 marzo nello stand Enit Italia porter#grave; all#39;attenzione dei buyer e degli operatori turistici di tutto il mondo la card Campania#gt;Artecard, prodotto di punta, e il nuovo progetto Grand Tour 2015 voluto dall#39;assessore Sommese. Da Aprile a Dicembre promuover#grave; musei, luoghi d#39;arte, siti archeologici e parchi naturali della Campania attraverso centinaia di eventi sviluppati su quattro grandi temi: la Musica, con l#39;omaggio a Enrico Caruso e alla straordinaria tradizione musicale e canora napoletana; i Sapori, con le eccellenze gastronomiche e i presidi selezionati da Slow Food; i Vini con le cantine e i vigneti premiati del Sannio e dell#39;Irpinia, e l#39;Archeologia di Notte, con visite speciali nei siti di Ercolano, Pompei, Baia, Minori e Paestum. Agli appuntamenti di queste quattro sezioni si affiancheranno alcuni eventi di promozione dell#39;artigianato campano di qualit#grave;: dai laboratori dei presepi del centro storico di Napoli a quelli della tarsia sorrentina, dalla lavorazione del corallo di Torre del Greco e all#39;arte dei liutai, ormai sempre pi#grave; rara. Un#39;offerta che tocca tutte le realt#grave; turistiche principali della Campania, dai grandi attrattori museali alle localit#grave; di mare, e offre la possibilit#grave; di visitare musei e luoghi inediti. Un progetto pensato anche in occasione dell#39;EXPO, con una formula in grado di intercettare anche gli imponenti flussi turistici in arrivo in Italia in occasione dell#39;esposizione universale. "La nuova versione del Grand Tour - sottolinea Sommese - ` stata progettata tenendo conto dell#39;esperienza dello scorso anno e delle esigenze dei vari territori, con particolare attenzione anche alle aree interne, coinvolte attraverso le eccellenze enogastronomiche#quot;. Scabec presenter#grave; in fiera agli operatori e al pubblico anche le nuove versioni di MyCard, che permetter#grave; ai turisti di costruire la propria campania#gt;artecard su misura, abbinando siti ed eventi ai trasporti regionali, scegliendo dal men#grave; di offerta le proposte pi#grave; adatte ai propri gusti e alla tipologia del proprio viaggio.

Tutte le informazioni su www.campaniartecard.it - www.scabec.it

Comunicato - 03/03/2015 - Napoli - www.cinquerighe.it