

Carnevale Princeps irpino, il Brand con la Mission 9 protagonisti Si parte il 4

Redazione - 01/01/2014 - Avellino - www.cinquerighe.it

Debutto ufficiale del "Carnevale Princeps Irpino 2014". Dopo il successo e l'interesse riscosso nel 2013, la manifestazione, che quest'anno si amplia raggruppando ben nove carnevali della provincia (Montemarano, Zeza di Mercogliano, Bellizzi Irpino e Capriglia, Mascarata di Rivottoli di Serino, Squaqualachiun di Teora, Paternopoli, Ballo o ntreccio di Forino, Ballintrezzo di Taurano), si unisce al cartellone degli eventi natalizi della città di Avellino. E lo fa in maniera singolare, scendendo nelle strade centrali del capoluogo. Un divertente e coinvolgente anticipo in vero stile carnevalesco, in programma sabato 4 gennaio presso la villa comunale, con inizio alle ore 18.00. Ad animare la serata maschere, danze e suoni presentati dai nove carnevali. In più; ad arricchire l'evento, il Princeps ospiterà le melodie coinvolgenti dei "Suoni antichi" de "I Bottari" di Macerata Campania che percuotono armonicamente botti, tini e falci dando vita a musiche impregnate di storia ed energia. Si dice; cos'è il via al "Carnevale Princeps Irpino"; brand, nato nel 2013, che firma la kermesse itinerante prevista, quest'anno, a Serino il 16 febbraio ed a Capriglia Irpina il 23 febbraio. Dal comunicato che va a chiudere: "Carnevale Princeps Irpino" punta ad essere, sempre più, un'adeguata vetrina del territorio dove le singole realtà carnevalesche, che vantano un background storico di significativa valenza, avranno la possibilità di promuovere le produzioni tipiche legate all'enogastronomia ed alle risorse storico-paesaggistiche. La mission è; una policy di valorizzazione integrata del territorio provinciale in chiave turistica, creando un incoming nei luoghi dove il carnevale è vivo.

Redazione - 01/01/2014 - Avellino - www.cinquerighe.it